



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**“Evidencias Psicométricas del Cuestionario de Adicción a las Redes  
Sociales (ARS) en universitarios de Nuevo Chimbote”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA**

**AUTORES:**

Esquerre Torres, Verónica Rebeca (ORCID: [0000-0003-1796-0262](#))

Gallardo Castellanos, Carlos Alberto (ORCID: [0000-0001-8973-6222](#))

**ASESORES:**

Mg. Alva Olivos, Manuel Antonio (ORCID: [0000-0001-7623-1401](#))

Dr. Noé Grijalva, Hugo Martín (ORCID: [0000-0003-2224-8528](#))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Psicometría

CHIMBOTE – PERÚ

2020

### **Dedicatoria**

Yo, Verónica Esquerre, dedico este trabajo de investigación a mis padres, que me han dado su apoyo incondicional en todos los aspectos, por la oportunidad de brindarme lo mejor que me pudieron dar, mi profesión; además de ello a mi hermano e hija que me apoyan y motivan para ser una gran profesional, finalmente a los diferentes docentes de la universidad que me enseñaron no solo un curso de carrera, sino también ser una excelente persona para mi sociedad.

Yo, Carlos Gallardo, dedico este trabajo a todas aquellas personas que confiaron en mí, entre los que cuento mis familiares, mi novia, mis amigos, quienes con risas, abrazos, palabras de aliento y demás demostraciones de cariño y apoyo, me dieron la fortaleza y la determinación de seguir adelante en este gran reto de estudiar una carrera universitaria, la cual con orgullo podemos decir que está concluida, finalmente quiero dedicar este humilde trabajo a Dios, ya que sin él, nada de esto sería posible, fue quién me guio hacia este camino y el cual me enseñó muchas cosas a través de cada desafío que tuve para la realización de esta investigación y de mi carrera en general.

### **Agradecimiento**

Yo, Verónica Esquerre, quiero agradecer a Dios por permitirme llegar hasta el final de esta meta, por la sabiduría y vocación a esta hermosa carrera, además a mis padres por el apoyo dentro de este tiempo que han luchado de manera aguerrida por verme triunfar, y a mis profesores de carrera por la enseñanza, conocimientos brindados, y sobre todo por demostrarme que la psicología es mi verdadera pasión.

Yo, Carlos Gallardo, agradezco a mi padre celestial por darme las fuerzas y a todo el apoyo de mi familia, que pusieron todo su esfuerzo para que pudiera terminar mi carrera, la cual me apasiona, a mi querida novia que siempre estuvo a mi lado en los momentos difíciles y también agradezco a mis asesores, el Mg. Manuel Alva y el Dr. Martin Noé que nos ayudaron y guiaron en todo este proceso de desarrollo que dieron forma a este trabajo.

## Índice de contenidos

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas .....	v
Resumen .....	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	10
III. METODOLOGÍA.....	18
3.1. Tipo y Diseño de Investigación .....	18
3.2. Variables y operacionalización.....	19
3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo y unidad de análisis .....	21
3.4. Técnicas e Instrumento de recolección de datos .....	21
3.5. Procedimientos .....	22
3.6. Método de análisis de datos .....	22
3.7. Aspectos Éticos .....	23
IV. RESULTADOS .....	24
V. DISCUSIÓN.....	26
VI. CONCLUSIONES .....	29
VII. RECOMENDACIONES.....	30
REFERENCIAS .....	31
ANEXOS .....	37

## Índice de tablas

<b>Tabla 1:</b> Operacionalización de la variable Adicción a las Redes Sociales .....	19
<b>Tabla 2:</b> Media, desviación estándar, asimetría y curtosis e índices de correlación R corregido del cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS) .....	24
<b>Tabla 3:</b> Estadísticos de fiabilidad de consistencia interna del cuestionario de Adicción a las Redes Sociales .....	25

## Resumen

El trabajo de investigación tuvo como objetivo establecer las evidencias psicométricas del cuestionario de Adicción a las Redes Sociales en universitarios del distrito de Nvo. Chimbote, 2020. El diseño de estudio es de tipo instrumental y de tipo cuantitativo. La población estuvo compuesta por un total de 103 personas, entre hombres y mujeres, cuyas edades rondan los 16 a 32 años de edad, quienes participaron de la aplicación del cuestionario. En relación a los resultados, se estableció el objetivo de hallar la validez, usando el procedimiento de la correlación ítem-test, cuyos puntajes oscilaban entre ,3 a ,6; así mismo, el segundo objetivo específico, fue hallar las evidencias de fiabilidad de las dimensiones del cuestionario, para ello se usó el coeficiente de Alfa de Cronbach, arrojando tres puntajes de ,792, ,727 y ,814 respectivamente para cada dimensión. Se concluyó que el instrumento recolecta las evidencias psicométricas suficientes para que la variable de estudio pueda ser replicada en otras poblaciones similares, ya que esta se confirma como válida y confiable.

**Palabras claves:** Adicción a las Redes Sociales, Cuestionario, Validez, Confiabilidad.

## **Abstract**

The research work aimed to establish the psychometric evidence of the Social Media Addiction questionnaire in university students from the district of Nvo. Chimbote, 2020. The study design is instrumental and quantitative. The population was made up of a total of 103 people, between men and women, whose ages are around 16 to 32 years old, who participated in the application of the questionnaire. Regarding the results, the objective of finding validity was established, using the item-test correlation procedure, whose scores ranged from, 3 to, 6; Likewise, the second specific objective was to find the evidence of reliability of the dimensions of the questionnaire, for this the Cronbach's Alpha coefficient was used, yielding three scores of .792, .727 and .814 respectively for each dimension. It was concluded that the instrument collects sufficient psychometric evidence so that the study variable can be replicated in other similar populations, since it is confirmed as valid and reliable.

**Keywords:** Addiction to Social Networks, Questionnaire, Validity, Reliability.

## **I. INTRODUCCIÓN**

Los grandes avances en la tecnología, fueron surgieron en este último milenio, junto con la potencial aparición del internet, ya que ha ido crecido de modo exponencial y es tal su incremento que es actualmente la máxima red de conexiones en todo el orbe, y por ello Coronado (2016), menciona que en el año 2015 existían un integral de aproximadamente 700 millones de personas con una vínculo a teléfonos móviles y un integral de 320 millones de usuarios de internet, pertenecientes a una misma división que puede datar hasta un total de 522 millones de ciudadanos, cifras que en los años posteriores hasta el 2019, han ido en ascenso gracias a las numerosas incursiones en tecnología y a las nuevas propuestas de adaptación del usuario al internet.

En tanto, Ayala (2014), describe el enorme impacto que han tenido las nuevas tecnologías y el internet en la sociedad moderna, y es que el internet tiene múltiples opciones de entretenimiento, tales como los juegos online, fuentes de información de todo tipo y sistemas de comunicación virtuales como pueden ser las famosas redes sociales, así mismo, se menciona que una encuesta nacional en el país de Estados Unidos estableció que un 87% de los habitantes de este país con edades entre los 18 y 32 años se conectaban con regularidad a estos sistemas y un 60% de este mismo grupo poseían una cuenta personal en alguna de red social.

Ayala (2014), ofrece datos estadísticos acerca del uso de las redes sociales y su frecuencia en cuanto a las más utilizadas, tales como el Facebook, con un total de 802 millones de internautas que se conectan diariamente y en promedio hay 1.280 de usuarios activos en celulares móviles, así mismo, en relación a Twitter, las cifras indican que existen un total de 645.750.00 de usuarios registrados a esta red sociales y que 135 millones de usuarios se registran por día, por ende un 43% de estos usuarios usan el teléfono móvil para twittear, finalmente en cuanto a Whatsapp, se estima un total de 350 millones de usuarios conectados diariamente y del cual se conocen cifras hasta el mes de marzo del año 2014, cifras que en la actualidad son aún mayores a las ya mencionadas.

Peña et al. (2017), menciona que la red social más utilizada es Facebook, es por ello que desmesuradamente ha sufrido todo tipo de críticas desde que se posiciono como la más utilizada en los últimos tiempos, esto demostrando que los usuarios



de esta red social, dan a conocer la mayor parte de su vida personal a través de ella, teniendo como consecuencia que los datos brindando sean utilizados para cosas ilícitas, esto se ve reflejado más en los adolescentes y jóvenes.

Salas & Vargas (2016), refieren que Estados Unidos y España son los países con mayor ingreso a páginas web de esta índole, con un aproximado de entre el 41% al 48%, así mismo, en Sudamérica, más concretamente en Argentina, se registró a un 17,1% de internautas con edades entre 13 a los 30 años con un abuso hacia las redes sociales y solo un 4% evidenciaban un uso patológico.

Las cifras antes mencionadas evidencian el uso que se le están dando a las redes sociales, ya que tanto a nivel mundial, los autores Nieves & Ruiz (2018), mencionan un estudio con trabajadores administrativos del Instituto Superior de Midwestern, en el cual el propósito fue evidenciar el uso de las redes sociales en dichos trabajadores, puesto que se encontró que el 73% utilizaban alguna red social por motivos personales, así mismo un 63% usaban exclusivamente el Facebook y un 37% el Twitter, siendo únicamente un 40% de los participantes que usaban las redes sociales para realizar su trabajo.

Nieves & Ruiz (2018), destacan un estudio de investigación, en la cual querían conocer la relación entre la satisfacción que les causaba su trabajo, la motivación y/o apoyo que percibían de su organización, junto a la percepción de los trabajadores sobre el uso que le daban a las redes sociales, todo ello realizado a 294 trabajadores en unas fábricas situadas entre Estados Unidos y México, dicha muestra contaba con participantes que rondaban los 20 y los 40 años de edad, por ello es que en los resultados hallaron una fuerte inclinación hacia el uso del Facebook en jóvenes adultos, los cuales utilizaban más esta red social y se veían mayormente afectados por la misma en aspectos emocionales al usar continuamente la misma en comparación con la población adulta mayor, lo cual concluyo que los jóvenes adultos de la época actual, denominados como millennials, son más propensos a usar las redes sociales si los comparamos con las de otras generaciones anteriores.

Cabe resaltar también lo que Medrano, López & Díaz (2017), recopilaron en su investigación en cuanto a estadísticas de este fenómeno, y es que, en México, en el año 2017, un 90% de los internautas de este país usan teléfonos móviles para

conectarse a internet, siendo este uno de los dispositivos más populares, los ordenadores poseen un 42% de uso por esta población, un 73% usan dispositivos portátiles como laptops y finalmente un 52% de los cibernautas usan tablets como medio para conectarse a internet, hacen mención a su vez, que la población conformada por jóvenes y adolescentes son en su mayoría quienes hacen uso del internet y las redes sociales, con un aproximado del 39% de la población mexicana.

Echeburúa & Corral (2010), realizaron un estudio internacional, durante el año 2009, la cual fue aplicada a jóvenes pertenecientes a España, dentro de los cuales el 98% de encuestados entre los 11 y 20 años de edad, se determinó que son usuarios al Internet, desglosándose de este porcentaje, encontramos que 7 de cada 10 acceden a una red social por un tiempo promedio de 1.5 horas diarias, siendo una minoría la que hace abuso de las mismas, conformado por un 3% a 6%, concluyeron además, que se hace un alto uso de las nuevas tecnologías entre jóvenes y adolescentes.

Los estudios evidencian, que las redes sociales son mayormente populares y utilizadas por población juvenil, entre los cuales contamos a mayores y menores de edad, dichas cifras apuntan a una realidad que se observa a nivel internacional, pero a nivel nacional y local, también se evidencian estas cifras de uso continuo a estos medios de comunicación y su uso excesivo en muchos de los casos, como puede ser lo mencionado por los autores Padilla & Ortega (2017), quienes explican que en Perú existe una prevalencia del 7% de adicción al internet y a las redes sociales, siendo más fuerte su presencia en jóvenes de instrucción secundaria y de grado superior, haciendo incluso una comparación con una prevalencia a nivel nacional de población con episodios depresivos, con una cifra de 18,2% de adultos, ascendiendo dicha cifra en población más joven.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI] (2019), hicieron un informe denominado como “Estado de la Niñez y Adolescentes, 2014”, que el 79,7% de niños/as y adolescentes usan con una alta frecuencia el Internet como una fuente de información de alto rango de popularidad, siendo además que en el Perú de cada 10 personas, 7 que viven en zonas urbanas utilizan con mayor frecuencia el Internet por lo menos 3 veces a la semana y, en relación a los jóvenes y adolescentes, la frecuencia aumenta, siendo que estos lo utilizan a diario.

Al tocar la temática de las redes sociales, se hace un propósito claro, y es que se está evidenciando actualmente la adicción que estos medios de comunicación generan en los consumidores jóvenes y adolescentes, ya que una vez más el Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI] (2019), durante el 2014, cita al MINSA (Ministerio de Salud), que en 2012, se presentó un total de 190 casos de menores de edad con un promedio de 12 y 17 años de edad con algunos problemas relacionado a las redes sociales y la adicción que provocan los mismos, viéndose incrementadas estas cifras con un total de 201 casos en el año 2013.

Así mismo, el Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI] (2019), añade algunos datos estadísticos de mayor relevancia en el Perú, ya que, de un promedio de habitantes entre 6 años a más, hacen uso del Internet, principalmente en la ciudad de Lima con un 45.8% en el año 2007 y que ha ido en aumento hasta el año 2017 (de donde se tiene los datos más recientes), se evidencia un aumento considerable con respecto a la primera cifra, en la cual un 69.3% de ciudadanos de este rango de edades, hacen uso del Internet, y solo en el distrito de Ancash, un 41.9% de los mismos se conectan diariamente a la web en el año 2017, así mismo, de estas cifras se desglosan los distintos usos que le dan los internautas a su tiempo de conexión en la red, siendo que en Lima metropolitana, un 42.6% de habitantes hacen uso del internet para busca información, ingresar a las redes sociales y entretenerse, mientras que en el resto del País (aquí ingresan los demás distritos y provincias, incluyendo Chimbote), en el año 2017, un 46.7% de ciudadanos peruanos usan la web para busca información y entretenerse con alguna red social.

Coronado (2016), aporta que, en el Perú, aproximadamente, un 90% de estudiantes de grado superior, un 50% y 20% de educación secundaria y primaria respectivamente, hacen uso de internet y en definitiva de las redes sociales, para conectarse entre amigos.

Para finalizar con los datos estadísticos, Salas & Vargas (2016), colocan sobre la mesa que, en la ciudad de Lima, de un promedio de 100 limeños, con edades aproximadamente entre los 12 a 17 años, 91 hacen uso de la web, así mismo, el 95,8% se dedica a buscar información, el 89,2% se conecta por medio de las redes

sociales para comunicarse, el 82,3% las usa para entretenerse por medio de juegos online y solo un 5,3% ingresan al internet para capacitarse y educarse formalmente.

Se está evidenciando actualmente un fenómeno, relacionado a las redes sociales y al mundo del internet en general, como pueden ser las adicciones que producen estos sistemas de consumo, debido a que Salas & Vargas (2016), detallan que las redes sociales en cuanto a su adicción, refleja una conducta que se repite, produciendo satisfacción en un primer instante, no obstante, con el paso del tiempo pasa de ser un simple hobby a un hábito que puede contraer serios cuadros de ansiedad cuando se le retira esta actividad, que irán creciendo progresivamente y esto afectara a otras áreas como las relaciones interpersonales.

Salas & Vargas (2016), hacen mención que la realidad sobre las redes sociales y la adicción que genera, es inminente, ya que las investigaciones apuntan que el persistir en estas conductas por parte de la población juvenil, podría generar una serie de sintomatologías que son similares a la adicción por una sustancia psicoactiva, refiriéndose exclusivamente a las conductas.

No obstante, las adicciones tienen diferentes vertientes, ya que no solo se limita como en el pasado a hablar de adicción al alcohol o las drogas, sino también se ha expandido el tema hacia las ahora denominadas adicciones psicológicas, y es que Salas (2014), expone que las adicciones psicológicas se refiere a una serie de comportamientos y conductas repetitivas ejercidas por una persona sin que esta pueda controlarse, dichos sucesos generan la sensación de no poder manejar la situación que se le presenta, ya que se le dedica tiempo a estas actividades sociales para de alguna u otra manera, puedan mantenerse libres de estas sensaciones desagradables.

Salas (2014), explica que en un inicio es posible controlar estas actividades gracias a la voluntad de cada individuo y que genere satisfacción es realizarlas, pero como bien ya se mencionó, lo que realmente preocupa es como afecta a largo plazo estas conductas, ya que pasan de ser algo controlable a una actividad que se repite constantemente y con mayor frecuencia, que producen efectos parecidos a las adicciones por sustancias descritos por el Manual diagnóstico y estadístico de tratamiento mental (DSM-V).

Padilla & Ortega (2017), aportan con su investigación que existen diversos factores que conllevan a la población juvenil, principalmente estudiantes de grado superior, puesto que llegan a desarrollar peligrosamente un uso exagerado de las redes sociales, puesto que el iniciar esta vida supone un desafío mayor, ya que es aquí donde se empieza a desarrollar independencia en estos jóvenes e interactuar con otros compañeros para generar un sentido de identidad propio, tomar decisiones sobre la carrera a escoger y hacer frente al estrés de los estudios y su entorno en definitiva, debido a la popularidad de las redes sociales entre los más jóvenes, suponen una mayor implicancia de caer presas de estos medios de comunicación.

Medrano, López & Díaz (2017), hacen mención acerca de la edad de aparición de estas conductas adictivas, ya que se presencia mayormente como ya se había mencionado, en población joven, principalmente en estudiantes universitarios, ya que es en esta etapa donde el consumo de internet se acrecienta, convirtiéndose en una rutina diaria, considerando que los principales factores que conllevan a la adicción de las redes sociales son el estrés académico, el realizar trabajos online y poco espacio para disfrutar de actividades de ocio que lleven al relajo y tranquilidad, entre otros, generando susceptibilidad a otros efectos en relación a la impulsividad y la falta de control de estos.

Relacionado también al tema de la adicción, estas tienen varias denominaciones, hasta ahora hemos centrado toda la atención hacia las redes sociales, pero existen otros subtipos, aparte del ya mencionado abuso de sustancias, tal y como menciona el autor Salas (2014), puesto que también se habla de adicciones sin drogas, ya sean estas no químicas o no tóxicas, dentro de las cuales encontramos algunas representativas como la adicción al internet, al sexo, a la tecnología, a los móviles, videojuegos, trabajo, juegos de azar, a las compras, etc.

Estas clasificaciones poseen características propias, que como bien menciona Salas (2014), explican que el comportamiento denominado como normal y saludable, puede pasar a ser una adicción, ya que en lugar de ser controladas por reforzadores positivos como se da inicialmente, un reforzador negativo tomara el control de la conducta adictiva que aparentemente son inofensivos pero que pueden pasar a interferir en un comportamiento anormal.

Visto lo expuesto, se han creado diversos instrumentos que permiten establecer un rango de conocimiento sobre las conductas y comportamientos que puedan inducir a una adicción hacia las redes sociales, haciendo mención en un primer lugar al realizado por Ecurra & Salas (2014); la adaptación mexicana hecha por Morales, Trucott, Campos & Lignan (2000), del Computer Attitude Questionnaire; el Cell Phone Over use Scale, realizado por Jenaro, Flores, Gómez-Vela, Gonzáles-Gil & Caballo (2007); así mismo, estos autores también crearon el Internet Over use Scale; Beranuy, Chamaro, Graner & Carbonell (2009), diseñaron dos cuestionarios, el primero denominado como el Cuestionario de Experiencias Relacionadas con Internet y el segundo con temática similar pero relacionado con el móvil; el Everyday Technology Use Questionnaire, diseñado por Rosenberg, Nygard & Kottorp (2007); la adaptación española de García de Castillo, Terol, Nieto, Lledó, Sánchez, Martín-Aragón & Sitges (2008), del Cuestionario de uso y abuso del internet; Solano; Monje, Fernández, Basterretxea y Pedrosa (2013), diseñaron el cuestionario de Adicción a las redes sociales en España; Vilca y Gonzales (2013), desarrollaron en su investigación la Escala de Riesgo de Adicción a las Redes Sociales (CrARS); finalmente, Young (1998), realizó el cuestionario de adicción a Internet (IAT).

El instrumento del cual se ha decidido abordar, es el que crearon Ecurra & Salas (2014), denominado "Construcción y Validación del Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS), hecho en el año 2014, es un cuestionario desarrollado exclusivamente para población juvenil, como puede ser los que rondan los 16 a 42 años de edad, la muestra de dicha investigación fue conformada por estudiantes de nivel superior, 380 para ser más concretos de diferentes carreras, de entre los cuales 63.7% fueron mujeres y 36.6% son varones, conformado por tres factores o áreas y contando con un total de 31 ítems en su versión original, la cual obtuve un nivel de confiabilidad de .94 como índice de confianza del 95%, así mismo la estructura interna de los ítems, así como el análisis exploratorio y confirmatorio obtuvieron resultados medios y altos en sus parámetros, ascendiendo los .80, por lo que se considera un instrumento tanto válido como confiable y apto para ser aplicado en la población para la que fue diseñada originalmente.

Finalmente, de los instrumentos tanto a nivel nacional, como a nivel local, de los que se conoce como válidos y confiables, solo tenemos conocimiento de dos, uno de ellos es el ya mencionado cuestionario de adicción a las redes sociales de Ecurra y Salas (2014) y la escala de riesgo de adicción a las redes sociales (CrARS) de Vilca & González.

Conocer y estudiar la realidad sobre este fenómeno que genera problemas en la vida de los jóvenes, es de vital relevancia e importancia, pero no menos importante es indagar acerca de aquellos antecedentes psicométricos sobre investigaciones que aportar información sobre este constructo, ya que a nivel internacional, Monje, Fernández, Basterretxea & Pedrosa (2013), en su estudio denominado como Adicción a las redes sociales: validación y creación de un instrumento en España, el cual tuvo como objetivo medir el uso desmedido de las redes sociales en población juvenil, obteniendo un nivel de validez de constructo de 0.33, el análisis factorial exploratorio registro un índice de 0.94 y la fiabilidad del mismo es de 0.90.

En cuanto a antecedentes a nivel nacional y local, Ecurra & Salas (2014), como bien ya se ha mencionado, su estudio se llamó Construcción y validación del cuestionario de adicción a las redes sociales en la ciudad de Lima – Perú, cuyo objetivo fue validar dicho cuestionario, dentro de lo cual se obtuvieron resultados bastante positivos en cuanto a su validez, ascendente a 0.80 y una confiabilidad total por medio del alfa de Cronbach de 0.94, así mismo Viera (2017), en su trabajo denominado como Propiedades Psicométricas del Cuestionario de adicción a redes sociales en estudiantes universitarios de la provincia del Santa – Chimbote, el cual tuvo como objetivo establecer la validez y fiabilidad del instrumento en la población antes mencionada, cuyos resultados fueron bajos en cuanto a la estructura interna de los items en las tres dimensiones del test y así mismo, la fiabilidad ronda los valores de 0.668 a 0.817.

Vilca & Gonzales (2013), aportaron también con su investigación llamada Propiedades psicométricas de la escala de adicción a las redes sociales (CrARS), la cual tuvo por objetivo adaptar un instrumento que fuera capaz de detectar el riesgo de tener adicción a las redes sociales en una población estudiante que ronda los 14 a 18 años de edad, la validez de dicho instrumento se estableció en un 0.91 y la confiabilidad del mismo oscila entre el 0.71 y 0.90, a su vez, dentro de la

localidad de la provincia del Santa y Chimbote, se realizó una investigación por parte de Neri (2017), llamada Propiedades Psicométricas del Cuestionario de adicción a redes sociales en estudiantes universitarios de la provincia del santa, en la que se estableció el rango de validez y confiabilidad de dicho instrumento, evidenciando un bajo índice de validez en su estructura interna y una confiabilidad de 0.817.



## II. MARCO TEÓRICO

En cuanto a las teorías existentes de este constructo, Becoña & Cortés (2010), destacan que, se han detectado nuevas adicciones, algunas se derivan de sustancias, como se trata de la heroína, las drogas, el cannabis, ante ello, la más importante son las adicciones comportamentales, sin sustancia alguna, lo que nos resulta en una sociedad basada en la tecnología, como se habla de la adicción a los juegos de azar, al internet, al sexo, teléfono móvil, entre otras adicciones.

Es por ello, que, a través de los años, se han descubierto diversas conductas, debido a que la denominación genérica de adicción o llamadas también conductas adictivas, están basadas en una conducta de dependencia (física y psíquica), de la cual surgía una evolución, donde se aplicaban sustancias psicoactivas que consumía el individuo, lo que conllevaba que genere una dependencia por la sustancia (Becoña & Cortés, 2010)

Si se habla del termino adicción en otro contexto psicológico, se hace mención de algunas conductas adictivas, que basado en los distintos trastornos específicos, como la dependencia a sustancias psicoactivas o el juego patológico, en el término de adicción siempre se habla o se comienza con los tres principales criterios, tales como se ha mencionado anteriormente, como la dependencia, la tolerancia y el síndrome de abstinencia, esto estudiado y mencionado en el DSM IV – TR, en la que se afirma que la dependencia de una sustancia se desencadena por un patrón desadaptativo por el consumo de sustancias que conlleva el deterioro clínicamente significativo, que se manifiesta de tres o más síntomas en un periodo de 12 meses, presentando la conducta.

Cabe resaltar que el tema de la adicción se trata en el DSM V, como un trastorno de personalidad dependiente, ya que algunas de sus características coinciden con las de una conducta adictiva, ya que no existe una adicción psicológica como tal dentro de este manual, al pertenecer a una conducta exenta de cualquier factor biológico, algunas de estas características son que el individuo muestra una intensa necesidad de que se apoderen de ellos, manifestando una conducta sumisa, con cierto temor a la separación de dicho estímulo que le produce placer, así mismo

adoptan una conducta pasiva frente al hecho de generar una adicción hacia un objeto o una persona en particular (APA, 2013).

A su vez, se tomó en consideración al DSM IV – TR, donde se da manifiesto de algunas características de la adicción, actualmente se tiene en cuenta al Manual DSM V, donde se ha concretado una nueva categoría denominada como Trastornos adictivos y relaciones a sustancias, donde se señala a dos tipos de adicción, una dirigida a sustancias y otra que, no se encuentra relacionada a sustancias, sino a comportamientos y conductas (Alfredo, 2013).

A sí mismo, se analizó la existencia de conductas que el no tener un estímulo (sustancia), que influenciara, dado que podría ser un tipo de adicción que produjera dependencia, y algunas características que eran propensas a las sustancias psicoactivas. (Becoña & Cortés, 2010).

Por otro lado, una de las características centrales que son causadas por la conducta adictiva son tales como: la pérdida de control por lo que se realiza, aparte de ello se habla mucho de las consecuencias más notables, se habla de la dependencia, de la tolerancia, del síndrome de abstinencia que genera el ser humano con una incidencia negativa, que en muchos casos la no tener el control recurren a los tratamientos profesionales, considerando que los efectos de las adicciones no son a corto plazo, sino por el contrario, en algunos casos son a mediano y largo plazo. (Becoña & Cortés, 2010).

Alfredo (2013), hace referencia también que la adicción no solo se basa en adicción a las drogas sino por otra parte a las conductas como la pérdida/falta de control, es decir el individuo fomenta descontrol ante una actividad determinada, que al comenzar se vuelve una conducta “normal”, pero poco a poco va ganando sitio entre sus preferencias hasta llegar a dominar su vida.

Ibáñez (2008), menciona que desde otra perspectiva las adicciones son enfermedades que se ven desde el punto de vista fisiopatológico, derivadas del funcionamiento que le da origen a este, por otra parte, recalca que las adicciones son adquiridas de manera genéticas, o hereditarias.

Para Alfredo (2013), algunos síntomas de la adicción conductual, tales como; intenso deseo o necesidad de realizar una actividad concreta; a su vez, pérdida constante del control del mismo individuo hasta llegar al descontrol; también el descuido de las actividades continuas tanto el ámbito familiar, académico y laboral; así mismo, progresiva focalización de las redes sociales, actividades e interés en el torno de dicho problema, por último la irritabilidad y malestar ante la imposibilidad de seguir un patrón o secuencia de la conducta dada.

A su vez, las personas adictivas a distintas conductas experimentan, sensación de abstinencia al no poder llevar a cabo, caracterizado por un gran malestar emocional, de tal forma surge con las adicciones con sustancias, lo que se diferencia de un adictivo conductual, de tal forma que al aumentar la adicción conductual. El comportamiento se vuelve de manera automática, donde surge de las emociones de impulsos con bajo control cognitivo sobre ello, que puede darse por un deseo intenso hasta una obsesión que trae como consecuencia un síndrome de abstinencia.

Carbonell, Chamarro, Griffiths, Oberst, Cladellas & Talam (2012), acota que, los diversos síntomas que comprende la adicción son: la intolerancia, abstinencia, pérdida de control, las cuales interfieren o influyen en los distintos ámbitos de la vida, como lo familiar, social y académico.

Yang & Tung (2007), destacan que la dependencia es frecuente en adolescentes, y que dicha dependencia no solo se puede dar al ámbito de las redes sociales, sino también a la fuente de donde proviene la estimulación, es decir, el celular; así mismo, Yuen & Lavin (2004), complementan lo que los autores anteriormente mencionados refieren, y es que frente a la ausencia del aparato electrónico que le permita estar conectado a una red social o al internet, se reflejan ciertos patrones de abstinencia, tal y como ocurre en los adictos a las sustancias y ello produce a su vez una dependencia que a la larga puede generar sintomatologías ansiosas.

Ante este problema, existen diversos tipos de adicciones; algunas de ellas son: adicciones a las drogas, adicción al tabaco, adicción al cannabis, como otras que son conductuales, como: adicción al sexo, al trabajo, a los juegos, al internet, etc (Alfredo, 2013).

Haciendo un hincapié de los diversos tipos de adicción nos basaremos en la parte general de nuestra investigación, tratando de manera global a la adicción al internet,

Recalcando que el internet se ha convertido en una vía donde se tiene acceso a toda clase de información, entretenimiento, juegos, comunicación entre otro, su uso indebido ha provocado problemas psicológicos y emocionales (Martínez, 2015).

Por tanto, Matas (2014), considera que la adicción a internet es una patología que se puede definir como el uso de los servicios que se le ofrece a la persona y su entorno, las cuales puede vivenciar consecuencias disfuncionales en la sociedad, en tanto daños psicológicos o físicos.

En lo que menciona Fernández, Rodríguez & Pontes (2019), describe que la adicción a internet es caracterizada como un patrón de uso des adaptativo que puede causar daños en la persona, generando un patrón de comportamiento implicando la experiencia de un deseo disfuncional con respecto al uso descontrolado del internet, por periodos de tiempos, realizando actividades en línea que no son esenciales, esto originando un alejamiento de las relaciones sociales fuera del internet.

En tanto, Bernal-Ruiz & colb (2017), sostiene diversos problemas en la adicción al internet como los problemas de comportamiento, aislamiento social, además del fracaso o deterioro académico, también los problemas que surgen en la familia por consecuencia de esta adicción, la cual afecta en el bienestar psicológico y una baja autoestima, considerando patologías como la depresión, ansiedad, y hostilidad en personas que la padecen.

Con relación al termino de adicción al internet manifiesta ser una gama de temas a tratar, ya que existe infinidad de puntos que se estudia en este campo, para ello, se tomó un aspecto en específico, investigar y estudiar lo que se refiere a adicción a las redes sociales (Alfredo, 2013).

Cabe recalcar en este tipo de problema, la cual se trata de personas que se caracteriza por tiempos de conexión muy largos, lo que conlleva descuidar aspectos importantes como la vida personal y social, en estos casos tienden a influir diversos antecedentes; como factores de riesgo, la introversión, depresión, baja

autoestima, búsqueda de sensaciones, ansiedad, y timidez, presentando síntomas tales como: irritabilidad, ansiedad frecuente, desequilibrio emocional, dificultad para la relación con el medio ambiente y problemas con su relación interpersonal; así mismo, la mayor actividad que se realiza al estar conectado por varias horas en el internet, son las actividades que incluye el “chat”, “navegación en web”, “juegos online”, “pornografía”, entre otros más (Alfredo, 2013).

En lo que postula Shah, Hazrul, Ahman, Che Wel, Mohd Nor & Asiah (2014), recalca a la adicción a las redes sociales como un trastorno del control de impulsos que no implica ninguna sustancia, de tal forma que se puede definir como una adicción no química, solamente una adicción conductual, que comprende la interacción entre el hombre y las maquinas, también cabe mencionar que es un uso desadaptativo que puede conllevar a un deterioro social y disfuncional del ser humano.

Barrio & Fernández (2014), señala que las redes sociales y las nuevas tecnologías se han instalado de tal forma en nuestras vidas, que hoy todo ser humano reconoce algunas de estas aplicaciones tales como: el correo electrónico, el WhatsApp, el Facebook, Twitter y otros buscadores de entretenimiento o de comunicación, ante esto influye de manera progresiva la etapa de la adolescencia y juventud.

El estar conectado a internet y a las redes sociales para las personas, en específico, los adolescentes y jóvenes, es porque genera algún tipo de respuestas y recompensas fáciles, sobre todo a los distintos sitios web que se está al libre albedrío de su uso, que dan estímulos positivos como también algunos de manera negativa (Echuburúa & Corral, 2010).

Young (1998), informa que, existen señales de alarma en como reconocer a un individuo que refleja una dependencia a las redes sociales, dando a conocer que son personas en privarse del sueño menos de 5 horas, para estar pendiente de una red social, teniendo como consecuencia descuidar otras actividades de ocio, o de la vida cotidiana, deteriorando el lazo afectivo y social en los diversos aspectos tanto familiar, personal y laboral de manera adecuada.

Para Guedes & colb (2015), da razón que desde que las personas se despiertan, la gran mayoría de ellos la primera acción que realiza es revisa sus redes sociales, como las noticias del Facebook, las fotos que son publicadas en Instagram, sin

embargo, todas esas personas no toman medidas de precaución en las consecuencias las cuales una de ellas es la ansiedad.

Vega (2010), analiza y explica que existen cambios en el ser humano, la cual posee este tipo de adicción: los cambios de conducta, lo que comprende en un aumento significativo de la agresividad e irritabilidad, disminución de la autodisciplina, disminución del interés por las actividades de ocio, así como también los cambios físicos y psicológicos, que abarca dificultades con la memoria y atención, también conversaciones con el entorno social, que refleja la conducta adictiva.

Sabiendo el concepto de la adicción a las redes sociales, y lo que abarca como conducta adictiva, además de ello conociendo la parte patológica, se hace referencia como abordaje el modelo biopsicosocial, lo que nos da a entender la imposibilidad a la adicción a los límites, a la necesidad de brindarles una categoría en tanto adicción/dependencia, que se centran en mecanismos neuronales (Barrio & Fernández, 2014).

Velasco (2014), considera que el ser humano es un ente biopsicosocial, es decir, se debe considerar el fenómeno de las adicciones como resultados de la interacción de diversos factores, esto resulta mencionar que son “enfermedades o alteraciones del cerebro provocadas por sustancias o en caso contrario sin ellas, por otro lado, explica las razones psicológicas y sociales de una persona para poder generar esta adicción, esto considerando factores primordiales, como son los factores genéticos, los factores psicológicos y factores socioculturales/fisiológicos.

Este modelo, postula cuatro etapas que se toman en cuenta; como es la Saliencia, la cual indica que se da más importancia a una actividad en particular, siguiendo con los cambios de humor, ya que son cambios subjetivos y que se expresan como sentimientos desestresantes o de tranquilidad, luego surge el conflicto, tanto de manera intra e inter personal, pero sin control alguno de los impulsos, y para finalizar el síndrome de abstinencia, sentimiento de incomodidad, físico y psicológico cuando una actividad no se realiza de manera continua (Barrio & Fernández, 2014).

El modelo bio-psico-social, como su mismo nombre indica, postula tres componentes básicos, un componente biológico, uno psicológico y uno de tipo

social, Young & Rogers (1998), afirman que los cambios emocionales que se producen en la adolescencia, pueden conllevar a ciertos problemas en la esfera psicosocial que puede desembocar en un conflicto emocional y ser más propenso a caer en adicción a las redes sociales, la dependencia por una red social como punto de apoyo para obtener un reconocimiento o una recompensa inmediata, es lo que genera un desarrollo del componente social antes mencionado, ligado a la parte emocional que es compensada por el afecto que se le demuestra a la persona por medio de comentarios o likes en un post de internet, y de tal forma el componente biológico está presente en el incremento del neurotransmisor de la dopamina, la cual produce placer al ejecutar todos los pasos anteriormente nombrados.

Visto lo ya mencionado, la formulación de la problemática que se decidió abordar sería la siguiente: ¿Cuáles son las evidencias psicométricas del cuestionario adicción a las redes sociales (ARS) en estudiantes universitarios del distrito de Nuevo Chimbote?

Cualquier tipo de investigación, posee un porqué de su estudio, por lo que la presente investigación tiene una justificación conveniente, ya que nos brindará conocimientos académicos sobre trabajos psicométricos y metodología, así mismo, servirá para exponer el constructo de “adicción a las redes sociales” y brindar información sobre los hallazgos psicométricos del mismo para ser usado por futuros investigadores.

Su relevancia social es tal que ayudará como fuente de información a nuevos investigadores que quieran conocer la teoría alrededor de la adicción a las redes sociales y quieran usarla como antecedentes para futuros trabajos, para así, la misma pueda ser considerada como fuente y ser publicada en revistas científicas para que se tenga acceso a ella de manera pública.

A nivel teórico, se revisarán las teorías en las que se basa el instrumento original, en la que se corroborara la misma y se las asociara a las nuevas teorías sobre el mismo, proporcionando a nuevas investigaciones con información actualizada que brindara de aporte a futuro sobre el constructo.

Es de utilidad metodológica ya que se actualizarán las evidencias psicométricas del presente instrumento en cuanto a su validez y confiabilidad, por lo que los resultados permitirán explicar la variable de estudio y la misma se podrá usar en la creación de nuevos instrumentos y/o escalas que expanda la información del mismo.

Finalmente, a nivel práctico, se demostrará que la teoría propuesta es válida y confiable, por lo que con dicha información se podrán establecer recomendaciones, estrategias de intervención y programas en relación a la variable de estudio y que servirán como aporte para diferentes investigaciones.

En síntesis, el objetivo general es Determinar las evidencias psicométricas del cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS) en estudiantes universitarios del distrito de Nuevo Chimbote – 2020, así mismo, los objetivos específicos son determinar la validez, a través de la correlación ítem-test del cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS) en estudiantes universitarios del distrito de Nvo. Chimbote – 2020, y la fiabilidad, a través del alfa de Cronbach, del cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS) en estudiantes universitarios del distrito de Nvo. Chimbote – 2020.



### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y Diseño de Investigación**

La investigación posee un nivel básico, puesto que consiste en indagar en conocimientos sobre las propiedades psicométricas de validez y confiabilidad del instrumento, siendo el enfoque de tipo cuantitativo. (Hernández, Fernández & Baptista, 2010).

El tipo de investigación, el cual es instrumental, según Montero & León (2007), menciona que el tipo instrumental se utiliza en la categoría de propiedades psicométricas, así como también, en la elaboración de nuevos instrumentos, procedimientos o pruebas que permitan medir un constructo o variable en específico.

### 3.2. Variables y operacionalización

**Tabla 1: Operacionalización de la variable Adicción a las Redes Sociales**

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Escala De Medición
Adicción a las Redes Sociales	La adicción o conducta adictiva, para Becoña & Cortés (2010), se conceptualiza en una dependencia de tipo física y psíquica, la cual va progresando con el paso del tiempo, en un inicio estas se aplicaban solo para sustancias psicoactivas, pero al observar la conducta de un individuo que presentaba las mismas características adictivas por diferentes actividades, se consideró tipificarla como una	Escurra & Salas (2014), mencionan que la adicción hacia las redes sociales genera placer y satisfacción en un primer instante, pero conforme pasa el tiempo aparecen índices de ansiedad cuando la actividad se deja de realizar por breves periodos de tiempo, volviéndose incontrolable la conducta de realizar la actividad de ingresar al	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Obsesión hacia las redes sociales (Items 2, 3, 5, 6, 7, 13, 15, 19, 22, 23)</li> <li>- Falta de control personal hacia el uso de las redes sociales (Items 4, 11, 12, 14, 20, 24)</li> <li>- Uso excesivo de las redes</li> </ul>	Ordinal

adicción relacionada a otras internet, llegando a sociales (Items
circunstancias. instalarse como un hábito 1, 8, 9, 10, 16,
en la vida diaria. 17, 18, 21)

### **3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo y unidad de análisis**

#### **- Población**

La población seleccionada está conformada por estudiantes universitarios del distrito de Chimbote y Nvo. Chimbote.

#### **- Muestra y Muestreo**

La muestra será de 100 estudiantes universitarios, así mismo el muestreo que se utilizará será de tipo no probabilístico – intencional.

Dentro de los criterios de selección, la edad promedio de los participantes, debe ser entre los 16 a los 42 años, otro de los criterios a tomar en cuenta es que los participantes pertenezcan a los distritos de Chimbote y Nvo. Chimbote, finalmente el último criterio de selección es que los estudiantes acepten voluntariamente al llenado del cuestionario.

Los criterios de exclusión serán dos, el primer criterio será que, aquellos estudiantes que no cumplan con la edad estimada, no formarán parte de los participantes, así mismo, el segundo criterio consiste en que, los estudiantes que no pertenezcan al distrito de Chimbote o Nvo. Chimbote, también estarán exentos de participar.

### **3.4. Técnicas e Instrumento de recolección de datos**

La técnica que se utilizara será la de la encuesta y el instrumento para recolectar los datos será el cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS) desarrollado por Ecurra & Salas (2014), con el fin de establecer un rango entre una conducta normal hacia dicha actividad y una conducta adictiva, por ende dentro de la ficha técnica encontramos que el cuestionario consta de 24 preguntas en una escala de tipo Likert, con puntuaciones equivalentes a 1 (Nunca), 2 (Rara Vez), 3 (Algunas Veces), 4 (Casi Siempre) y 5 (Siempre), la cual fue diseñada para aplicarse en una población juvenil y adulta, con rangos de edades entre los 16 hasta los 42 años, siendo su aplicación de forma individual como grupal y colectiva, así mismo, consta de tres dimensiones las cuales fueron denominadas como Obsesión por las redes

sociales, Falta de control personal en el uso de las redes sociales y Uso excesivo de las redes sociales.

En cuanto a la validez, el análisis preliminar de los ítems determinó que no todos los ítems contaban con un índice de validez por encima de lo establecido, por lo que se procedió a descartar 7 ítems, contando la versión final con un total de 24 ítems, la mayoría con valores por encima del 0.30, a su vez, el análisis factorial exploratorio se llevó a cabo por medio de la prueba de esfericidad de Bartlett, la cual mostro un resultado de 0.001, la cual indica que la prueba es válida en este aspecto, así como también el análisis factorial confirmatorio arrojó resultados positivos, ya que se obtuvo un rango de 0.91, lo cual significa que la prueba tiene consistencia interna entre sus factores, finalmente, la confiabilidad a través del alfa de omega arrojó un puntaje de 0.88, siendo un instrumento con un índice de confiabilidad bueno.

### **3.5. Procedimientos**

Dentro de los procedimientos para recolectar la información, se diseñó y aplicó el cuestionario de forma virtual, por lo mismo, los participantes llenaron de forma anónima y no hubo contacto directo, por lo que, se incluyó una ficha socio demográfica para delimitar la edad, grado de instrucción y demás características de los que llenaron el cuestionario, así mismo, debido a que el tipo de muestreo es no probabilístico – intencional, se seleccionó al azar la población y no se hizo uso de permisos o autorizaciones institucionales, ya que los participantes hicieron uso de un link de acceso que fue compartido por medio de las redes sociales, posteriormente se realizó el proceso de filtración para seleccionar a los participantes que cumplieran con los criterios de selección ya establecidos, para finalmente procesar los datos.

### **3.6. Método de análisis de datos**

En la presente investigación se llevará a cabo el análisis de datos, mediante la estadística descriptiva, en el cual se empleará frecuencias absolutas, porcentuales y la media aritmética, con la finalidad de que a través de un procedimiento preliminar

en el programa IBM – AMOS en su versión 24.0, mediante la estadística inferencial, se obtenga la media por ítems, la validez a través de la correlación ítems – test, la desviación estándar y por medio de la consistencia interna según alfa de omega para su confiabilidad.

### **3.7. Aspectos Éticos**

Durante la aplicación del instrumento, se tomará en cuenta ciertos aspectos éticos para la conformidad de los participantes y del estudio, se consideraron tres de ellos, el primer aspecto es el de informar a los participantes sobre todo lo referente a la investigación y los aspectos más fundamentales de esta, ya que deben manejar dicha información como un tema de formalidad y saber en de que están formando parte, el segundo aspecto es respetar la libertad de poder negarse o participar de la aplicación si es que así lo desean los participantes y finalmente, la información obtenida será manejada de forma totalmente confidencial y los responsables se harán cargo de dicha información.

#### IV. RESULTADOS

**Tabla 2:**

**Media, desviación estándar, asimetría y curtosis e índices de correlación R corregido del cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS).**

Factor	Ítems	Media	DE	Asimetría	Curtosis	Correlación ítem - total
Obsesión hacia las redes sociales	2	3,87	,836	-,167	-,770	,327
	3	4,33	,746	-,769	-,277	,357
	5	4,28	,912	-1,067	,144	,633
	6	4,47	,765	-1,427	1,606	,624
	7	4,30	,895	-1,305	1,425	,619
	13	2,63	1,146	0,050	-,778	,432
	15	4,31	,864	-1,211	,835	,666
	19	4,21	,893	-1,027	,238	,519
	22	4,20	,974	-1,007	,201	,382
	23	4,10	,902	-,848	,417	,329
Falta de control personal hacia el uso de las redes sociales	4	2,93	1,105	,048	-,556	,322
	11	3,93	,889	-,464	-,522	,356
	12	3,47	1,101	-,429	-,353	,373
	20	4,34	,774	-1,193	2,023	,326
	24	3,94	,988	-,813	,523	,418
Uso excesivo de las redes sociales	1	3,38	,930	,064	-,518	,527
	8	3,50	1,009	-,101	-,581	,556
	9	3,72	1,175	-,726	-,163	,473
	10	3,46	,958	-,146	-,357	,636
	16	3,56	1,016	-,232	-,574	,513
	17	3,12	,973	,022	-,666	,655
	18	3,37	1,129	-,313	-,667	,488
	21	3,85	,868	-,446	,067	,423

*Nota:* DE=desviación estándar;  $r_{itc}$ =índice de correlación R corregido

En la tabla 1, se observa que la media aritmética de los puntajes en los ítems varía entre 2,63 y 4,47; el grado de dispersión de los puntajes de cada ítem con respecto a la media aritmética oscila entre ,774 y 1,175; el 50% de los ítems presentan valores de asimetría entre -,5 a ,5; es decir tienden a cero por lo tanto son simétricos, el resto de ítems presentan asimetría negativa, luego el 37,5% de los ítems presentan distribución simétrica (curtosis -,5 y ,5) el resto de ítems presentan baja concentración en la región central de la distribución es decir tienen distribución platicúrtica (se intuye que de manera individual en la mayoría de ítems la puntuaciones no tienden a una distribución normal) y por último se observa que la

correlación ítem-test varían entre ,322 y ,666 por lo que el nivel de discriminación de todos los ítems es aceptable ( $>.30$ ) es decir, todos los ítems miden lo mismo que en todo el cuestionario.

**Tabla 3:**

***Estadísticos de fiabilidad de consistencia interna del cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS).***

Escala	M	DE	Asimetría	Curtosis	N ítems	$\alpha$	IC de Confianza (95%)	
							Lim. Inf.	Lim. Sup.
Obsesión hacia las redes sociales	40,21	4,80	-,805	,445	10	,792	,695	,814
Falta de control personal hacia el uso de las redes sociales	18,61	2,88	-,008	-,638	5	,727	,696	,758
Uso excesivo de las redes sociales	27,96	5,33	-,118	,117	8	,814	,754	,864

Nota: DE=desviación Estándar;  $\alpha$ =coeficiente Alfa; M=Media; IC=Intervalos de Confianza; Lim. Inf. =Límite Inferior; Lim. Sup. = Límite Superior

**Descripción:**

Los resultados de la tabla 2 indican que el promedio de las puntuaciones en las dimensiones del cuestionario adicción a las redes sociales varía 18,61 y 40,21; siendo el grado de dispersión de los puntajes con respecto a su media aritmética en cada dimensión entre 2,88 y 5,33; además dos dimensiones tienen puntuaciones que tienden a una distribución simétrica y solo una de las dimensiones tienden a una distribución asimétrica negativa (asimetría  $> -.5$ ), en la curtosis dos dimensiones tienden a una distribución simétrica y una dimensión presenta baja concentración en la región central de la distribución (curtosis  $< -.5$  platicúrtica), estableciendo que solo una dimensión (uso excesivo de las redes sociales) las puntuaciones tienden a una distribución normal (asimetría y curtosis  $\pm .5$ ). El coeficiente de consistencia interna Alfa de Cronbach en todas las dimensiones es mayor o igual a ,70 por lo que el cuestionario es confiable.



## V. DISCUSIÓN

Ante la presente investigación, la tabla 2, refleja el resultado del primer objetivo específico, el cual fue determinar la validez del cuestionario adicción a las redes sociales, a través de la correlación ítem – test, distribuido entre las tres dimensiones del cuestionario, teniendo como resultado valores que oscilan entre 0,3 y 0,6, concluyendo que dichos parámetros se encuentran dentro de lo aceptable, por lo que se asemeja a los resultados hallados por Ecurra & Salas (2014), quienes obtuvieron una validez enfocada en un análisis factorial exploratorio, que reflejó un valor de 0,8, siendo más significativo a lo hallado en los presentes resultados, sin embargo, sigue considerándose aceptable y válido para la comparación psicométrica, así mismo, Viera (2017), realizó un análisis preliminar de los ítems, en función al constructo de su investigación, los cuales se dividen en tres dimensiones y cuyos puntajes fluctúan entre 0,4 a 0,5; lo cual se asemeja al procedimiento de correlación ítem – test propuesto como validez, así como también lo hallado por Vilca & Gonzales (2013), quienes describieron un puntaje de validez con otro procedimiento, como lo es la validez de constructo, que apuntó a un valor de 0,91, lo cual refleja una validez significativa en su investigación, finalmente, la investigación que más se asemeja en cuanto a resultados, es la de Monje, Fernández, Basterretxea & Pedrosa (2013), cuyo valor de validez es de 0,33.

Añadido a lo anterior mencionado, la tabla 3, reflejan los resultados del segundo objetivo específico, el cual fue determinar la confiabilidad, con un IC del 95%, de las tres dimensiones del cuestionario de adicción a las redes sociales, donde los valores oscilan entre 0,7 y 0,8, cuyas cifras muestran un nivel aceptable, y esto se corrobora al comprobar la investigación de Ecurra & Salas (2014), ya que sus resultados de fiabilidad, fueron hechos a través del método de Alfa de Cronbach, los cuales arrojaron un índice de 0,94 en la escala general, siendo altamente significativo en comparación, por lo que también podemos tomar en consideración lo hallado por Viera (2017), quien registró una fiabilidad que ronda entre 0,66 a 0,81, mucho más semejante a lo arrojado por el cuestionario de adicción a las redes sociales, así mismo, Vilca & Gonzales (2013), obtuvieron una confiabilidad entre sus tres dimensiones de 0,71 a 0,90, cuyo análisis se puede interpretar de manera aceptable y significativa.

En base a los valores obtenidos de manera científica y objetiva, se debe destacar que, a mayor número de encuestados, las cifras de validez aumentarían en su categoría, así mismo, Campo y Oviedo (2008), mencionan que es muy importante en su mayoría que los estudios que son de categorías cuantitativos y psicométricos, por lo general son aceptables muestras grandes para de tal modo, la correlación sea significativa, y el error en los parámetros, sea menos notorio.

En lo que concierne a la teoría, los resultados hallados corroboran la misma, siendo está el modelo biopsicosocial, en la cual hace mención a cambios emocionales en la adolescencia y juventud, que pueden llevar a ciertos problemas psicosociales (psicológico y social) además de biológicos (dopamina), así mismo, el autor Young & Rogers (1998), contempla la teoría mencionada, teniendo en cuenta lo que dice Velasco (2014), sobre el modelo biopsicosocial, donde menciona que esta propuesta se basa en una explicación biológica dadas por alteraciones y/o enfermedades del cerebro, provocadas por sustancias y, en algunos casos, sin ellas, sumándose a ello razones de índole psicológica y social; tal y como mencionan Bernal-Ruiz & colb (2017), quien hacen hincapié en estos problemas del comportamiento social y psicológico, como el aislamiento social, el fracaso laboral y académico y demás, que intervienen en una conducta adictiva hacia alguna o algunas actividades en particular, además de ello, se recalca también teoría de Fernández, Rodríguez & Pontes (2019), quien afirma que este modelo propone que estas conductas generan un patrón desadaptativo y un comportamiento implicando la experiencia de un deseo disfuncional.

Por otro lado, se obtuvo un índice de confiabilidad por dimensión; obsesión por las redes sociales (,792); falta de control personal hacia el uso de las redes sociales (,727) y uso excesivo de las redes sociales (,814), cuyos resultados se corroboran con la teoría de Shah, Hazrul, Ahman, Che Wel, Mohd Nor & Asiah (2014), quienes mencionan que las dimensiones responden a patrones similares a un trastorno del control de impulsos, así como también, se toma en consideración la teoría de Young (1998), quien añade que existe una deficiencia en los sujetos que presentan estos patrones y/o características que conlleva a un desequilibrio en aspectos importantes de la vida cotidiana.

Se concluye que estas características o patrones que se muestran son algunos síntomas de una adicción conductual, donde se manifiesta deterioro en tanto el aspecto académico, laboral y social, provocando ciertos trastornos del comportamiento, así mismo la focalización y expansión progresiva de las redes sociales en la vida cotidiana, provocando síntomas de irritabilidad y malestar ante la detención del patrón ya establecido. (Alfredo, 2013)

Finalmente, por todo lo antes descrito, se concluye que los valores de validez y confiabilidad del cuestionario de adicción a las redes sociales se encuentran en parámetros aceptables y que puede ser perfectamente aplicable en poblaciones similares, ya que reúne las suficientes evidencias psicométricas y científicas para ser replicado en futuras investigaciones.

## **VI. CONCLUSIONES**

- Se determinó la validez, mediante la correlación ítem test del Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales, cuyos puntajes representativos entre sus dimensiones, se encuentran entre 6,33 y 6,36, siendo estos aceptables.
- Se delimitó la confiabilidad del Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS), mediante el coeficiente de Alfa de Cronbach, cuyos valores entre sus dimensiones arrojaron valores de ,792 a ,814.

## **VII. RECOMENDACIONES**

- Se sugiere replicar el instrumento en poblaciones similares de otros distritos para así dar mayor consistencia a los resultados hallados y estos sean más representativos.
- Se recomienda utilizar otros procedimientos para obtener más evidencias de confiabilidad, como lo es el test-retest y para la validez, usar el análisis factorial confirmatorio, usando una muestra más amplia.

## REFERENCIAS

- American Psychiatric Association (2013). *DSM – V: Manual Diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales*. 5ta ed. Barcelona, España: Masson.
- Alfredo, C. (2013). Las adicciones no relacionadas a sustancias (DSM-5, APA, 2013): un primer paso hacia la inclusión de las Adicciones Conductuales en las clasificaciones categoriales vigente. *Revista de Neuro – Psiquiatría*, 76(4). <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=372036946004>.
- Arias, O.; Gallego, V.; Rodríguez, M. & Pozo, M. (2012). Adicción a las nuevas tecnologías. *Psicología de las adicciones*, 1. pp. 2-6.
- Araujo, E. (2016). Indicadores de adicción a las redes sociales en universitarios de lima. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 10(2). doi: <http://dx.doi.org/10.19083/ridu.10.494>.
- Apud, I. & Romaní, O. (2016). La encrucijada de la adicción. Distintos modelos en el estudio de la drogodependencia. *Salud y Drogas INID*, 16(2). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=83946520005>.
- Ayala, T. (2014). Redes sociales, poder y participación ciudadana. *Revista Austral de Ciencias Sociales*, 26. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=45931862002>.
- Barrio, A. & Fernández, I. (2014). Los Adolescentes y el uso de las Redes Sociales. *INFAD Revista de Psicología*, 3(1). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349851785056>.
- Becoña, E. & Cortés, M. (2010). *Manual de adicciones para psicólogos especialistas en psicología clínica en formación*. [file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/270%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/270%20(1).pdf).
- Beranuy, C.; Chamaro, C.; Graner, A.; & Carbonell, B. (2009). Cuestionario de Experiencias Relacionadas con el Móvil. *Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, 61. <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/949-Texto%20del%20art%C3%ADculo-3023-1-10-20171206.pdf>.
- Beranuy, C.; Chamaro, C.; Graner, A.; & Carbonell, B. (2009). Cuestionario de Experiencias Relacionadas con Internet. *Revista Electrónica de Tecnología*

- Bernal, C.; Rosa, A.; González, V. & Rosa, E. (2017). Is there a relationship between problematic Internet use and responses of social anxiety obsessive – compulsive and Psychological well-being among adolescents?. *Anales de psicología*, 33(2). <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16750533008>.
- Carbonell, X.; Chamarro, A.; Griffiths, M.; Oberst, U.; Cladellas, R. & Talam, A. (2012). Problematic internet and cell phone use in Spanish teenagers and young students. *Anales de Psicología*, 28(3). <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16723774017>.
- Clemente, L.; Guzmán, I. & Salas, E. (2018). Adicción a redes sociales e Impulsividad en universitarios de Cusco. *Revista de Psicología*, 8(1). pp. 15-37.
- Coronado, J. (2016). *Adicción al Facebook y dimensiones de la personalidad en alumnos de la Académica Preuniversitaria “Juan Fanning” de Lambayeque*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Señor de Sipán, Lambayeque.
- Cuyún, M. (2013). *“Adicción a Redes Sociales en Jóvenes” (Estudio realizado con jóvenes de 14-16 años del colegio Liceo San Luis de Quetzaltenango)*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Rafael Landívar, Quetzaltenango.
- Echeburúa, E. & Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Revista adicciones*, 22(2). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=289122889001>.
- Escurra, M. & Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *Liberabit*, 20(1). pp. 73-91. [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S172948272014000100007&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S172948272014000100007&lng=es&tlng=es).
- Fernández, R.; Hernández, C. & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. 5ta. ed. México D.F., México: McGraw-Hill.
- Fernandes, B.; Rodríguez, B. & Pontes, H. (2019). Internet addiction or problematic internet use? Which term should be used? *Psicologia USP*, 30. doi: <http://dx.doi.org/10.1590/0103-6564e190020>.

- García de Castillo, F.; Terol, A.; Nieto, S.; Lledó, B.; Sánchez, C.; Martín-Aragón, P.; & Sitges, L. (2008). Cuestionario de uso y abuso de Internet. *Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, 61. <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/949-Texto%20del%20art%C3%ADculo-3023-1-10-20171206.pdf>.
- Guedes, E.; Egidio, A.; Melo, F.; Machado, S. & Spear, A. (2016). Social networking, a new online addiction: a review of Facebook and other addiction disorders. *Medical Express*, 3(1).doi: <http://dx.doi.org/10.5935/ridu.10.494>.
- Hermida, J.; Carballo, J.; Secades-Villa, R & García, O. (2007). Modelos teóricos de la conducta adictiva y recuperación natural, Análisis de la relación y consecuencias. *Papeles del Psicólogo*, 28(1). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=77828102>.
- Huamán, F.; Palomino, H.; Atarama, T. & Castañeda, L. (2016). Los escolares en la era digital: El consumo de medios de los alumnos de 5to de secundaria de los colegios de públicos de la región Piura en Perú, 8(1). pp. 16-25.
- Ibáñez, A. (2008). Genética de las adicciones. *Revista adicciones*, 20(2). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=289122057001>.
- INEI. (2019). Instituto Nacional de Estadística e Informática. <https://www.inei.gob.pe/>.
- Jenaro, B.; Flores, A.; Gómez-Vela, A.; González-Gil, E. & Caballo, R. (2007). Cell phone Over use Scale. *Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, 61. <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/949-Texto%20del%20art%C3%ADculo-3023-1-10-20171206.pdf>.
- Jenaro, B.; Flores, A.; Gómez-Vela, A.; González-Gil, E. & Caballo, R. (2007). Internet Over use Scale. *Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, 61. <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/949-Texto%20del%20art%C3%ADculo-3023-1-10-20171206.pdf>.
- Jiménez, V. & Alvarado, J. (2017). Validación de un cuestionario diseñado para medir frecuencia y amplitud de uso de las TIC. *Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, 61. <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/949-Texto%20del%20art%C3%ADculo-3023-1-10-20171206.pdf>.



- Matalinares, M.; Raymundo, O. & Baca, D. (2014). Propiedades Psicométricas del Test de Adicción al Internet (TAI). *Revista Peruana de Psicología y Trabajo Social*, 3(2). [file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/adiccion-a-internet%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/adiccion-a-internet%20(1).pdf).
- Matas, A. (2015). Orman's Internet Adicction Survey: A Preliminary Psycometric Study in a University Andalusian Sample. *Universitas Psychologia*, 14(3). <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64744106026>.
- Martínez, R. (2015). Disability in young people, increases the risk of excessive internet use? *Salud y Drogas*, 15(1). <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=83938758002>.
- Medrano, J.; López, F. & Díaz, R. (2017). Conducta adictiva a las redes sociales y su relación con el uso problemático del móvil. *Acta de Investigación Psicológica*, 7(3). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=358954155010>.
- Monje, J. Robles, A. Basterrretxea, J.& Pedrosa, I. (2013). Adicción a las redes sociales: creación y validación de un instrumento de medida. *Rev de Investigación y Divulgación en Psicología y Logopedia*, 3 (1). pp. 2-8. <https://www.researchgate.net/publication/258934148> Adiccion a las red es sociales creacion y validacion de un instrumento de medida Social networks addiction development and validation of an assessment instrument.
- Montero, I. y León, O. (2007). A guide for naming research studies in Psychology. *International journal of Clinical and Health Psychology*, 7(3). <https://www.redalyc.org/pdf/337/33770318.pdf>.
- Montserrat, P.; Maganto, C. & Garaigordobil, M. (2018). Escala de riesgo de adicción – adolescente a las redes sociales e internet: fiabilidad y validez (ERA-RSI). *Revista de Psicología Clínica con niños y adolescentes*, 5(2). <http://www.revistapcna.com/sites/default/files/04.pdf>.
- Morales, A.; Turcott, C.; Campos, C. & Lignan, D. (2000). Computer Attitud Questionnaire. *Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, 61. <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/949-Texto%20del%20art%C3%ADculo-3023-1-10-20171206.pdf>.

- Neri, V (2017) *Propiedades psicométricas del Cuestionario de adicción a redes sociales en estudiantes universitarios de la provincia del Santa. Chimbote, Perú.* Universidad "Cesar Vallejo".  
[http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/12522/neri\\_vv.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/12522/neri_vv.pdf?sequence=1&isAllowed=y).
- Nieves, R. & Ruiz, E. (2018). La Adicción a las redes sociales en una muestra de empleados de varias organizaciones del sureste de Puerto Rico. *UNIFE*, 26(2).  
<file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/1191-Texto%20del%20art%C3%ADculo-3498-1-10-20181217.pdf>.
- Orlandoni, G. (2010). Escalas de Medición en Estadística. *Telos*, 12(2).  
<https://www.redalyc.org/pdf/993/99315569009.pdf>.
- Padilla, C. & Ortega, J. (2017). Adicción a las redes sociales y sintomatología depresiva. *CASUS*, 2(1). <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-AdiccionALasRedesSocialesYSintomatologiaDepresivaE-6258771.pdf>.
- Peña, R. et al. (2013). *Cómo enseñar utilizando las redes sociales*. México D.F., México: Alfaomega.
- Rosenberg, T.; Nygard, A. & Kottorp, C. (2009). Everyday Technology Use Questionnaire. *Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, 61.  
<file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/949-Texto%20del%20art%C3%ADculo-3023-1-10-20171206.pdf>.
- Salas, N. & Vargas, E. (2016). *Adicción a Redes Sociales en los Estudiantes del Nivel Secundario del Colegio Particular Simón Bolívar e Institución Educativa Ofelia Velásquez de Tarapoto, 2016*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Peruana Unión, Tarapoto.
- Salas, E. (2014). Adicciones Psicológicas y los nuevos problemas de salud. *Revista Cultura*, 28(1). pp. 111-146.
- Shah, S.; Hazrul, N.; Ahman, M.; Che Wel, C.; Mohd Nor, S. & Asiah, N. (2014). Negative and positive impact of internet addiction on young adults: Empericial study in Malaysia Intangible Capital. *Intangible Capital*, 10(3).  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=54932488004>.

- Vega, A. (2010). *Cómo educar sobre las drogas en las escuelas*. México D.F., México: Trillas.
- Velasco, R. (2014). *La escuela ante las drogas*. México D.F., México: Trillas.
- Viera, N (2017). *Propiedades psicométricas del Cuestionario de adicción a redes sociales en estudiantes universitarios de la provincia del Santa, Ancash* (Tesis de Licenciatura). Universidad César Vallejo, Chimbote, Perú.
- Vilca, L y Gonzales, A (2013). *Propiedades psicométricas de la Escala de Riesgo de Adicción a las Redes Sociales (CrARS)*. Lima, Perú. Universidad "Peruana Unión".  
[http://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/615/Lindsey\\_Tesis\\_ba-chiller\\_2013.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/615/Lindsey_Tesis_ba-chiller_2013.pdf?sequence=1&isAllowed=y).
- Villafane, C. (2018). *Adaptación del Cuestionario de adicción a las redes sociales en estudiantes de tercero a quinto de secundaria de cuatro colegios públicos-Independencia. Lima, 2018* (Tesis de Licenciatura). Universidad Cesar Vallejo, Chimbote, Perú.
- Yang, S. & Tung, C. (2007). Comparison of Internet addicts and non-addicts in Taiwanese high school. *Computers in Human Behavior*, 23(10). pp. 79–96.
- Young, K. & Rogers, R. (1998). The relationship between depression and internet addiction. *Cyber Psychology and Behavior*, 1. pp. 25-28
- Young, K. (1998). La adicción a internet: la aparición de un nuevo trastorno clínico. *Ciberpsicología y Comportamiento*, 24(2). pp. 237-244.
- Young, K. (1998). Internet addiction: The emergence of a new clinical disorder. *Cyber psychology and Behavior*, 1(3), pp. 237-244.
- Yuen, C. & Lavin, M. (2004). Internet dependence in the collegiate population: the role of shyness. *Cyber Psychology & Behavior*, 7(1). pp. 379-383.

## ANEXOS

Anexo 1: Matriz de operacionalización de la variable

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Escala De Medición
Adicción a las Redes Sociales	La adicción o conducta adictiva, para Becoña & Cortés (2010), se conceptualiza en una dependencia de tipo física y psíquica, la cual va progresando con el paso del tiempo, en un inicio estas se aplicaban solo para sustancias psicoactivas, pero al observar la conducta de un individuo que presentaba las mismas características	Escurra & Salas (2014), mencionan que la adicción hacia las redes sociales genera placer y satisfacción en un primer instante, pero conforme pasa el tiempo aparecen índices de ansiedad cuando la actividad se deja de realizar por breves periodos de tiempo, volviéndose incontrolable la conducta de realizar la actividad de ingresar al	Obsesión hacia las redes sociales (Items 2, 3, 5, 6, 7, 13, 15, 19, 22, 23)  Falta de control personal hacia el uso de las redes sociales (Items 4, 11, 12, 14, 20, 24)  Uso excesivo de las redes sociales (Items 1, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 21)	Ordinal

	adictivas por diferentes actividades, se consideró tipificarla como una adicción relacionada a otras circunstancias.	internet, llegando a instalarse como un hábito en la vida diaria.		
--	--	---	--	--

## Anexo 2: Instrumento de recolección de datos

### **CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES (ARS)**

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las Redes Sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existen respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque con un aspa (x) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

Siempre	<b>S</b>	Rara vez	<b>RV</b>
Casi siempre	<b>CS</b>	Nunca	<b>N</b>
Algunas veces	<b>AV</b>		

Nº ÍTEM	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		S	CS	AV	RV	N
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					

7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					

18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					



### Anexo 3: Consentimiento informado (Versión digital)

## Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (Escurra & Salas 2014)



¡Hola!, somos los investigadores Carlos Gallardo y Verónica Esquerre del último ciclo de la carrera de Psicología, pertenecientes a la Universidad Cesar Vallejo de la ciudad de Chimbote-Perú, el propósito de la utilización de este cuestionario es para obtener el título profesional de licenciados en Psicología, el objetivo de la investigación es obtener las evidencias psicométricas y a su vez contribuirá para futuras investigaciones en los que se trate el tema de "Adicción a las redes sociales", a raíz de la actual coyuntura generada por el COVID-19, hemos recurrido a este medio virtual para recoger los resultados, la información que nos provea será totalmente confidencial, por lo que antes de continuar, deberá decidir si desea participar en el llenado del mismo, recuerda que es totalmente ¡voluntario!

Correspondencia:  
cgallardoc17@gmail.com  
rebeaesquerretorres@gmail.com

¿Doy mi total consentimiento para que la información que yo brinde al llenar este cuestionario, pueda ser usada con propósitos meramente profesionales? \*

☐ Si, acepto

☐ No, gracias

#### Anexo 4: Prueba de normalidad

##### ***Prueba de normalidad multivariante de las puntuaciones del cuestionario de adicción a las redes sociales***

	Test de Mardia	
	Estadístico	p-valor
Adicción a las redes sociales	6,59	,000

**Descripción:** La prueba de normalidad multivariante del test de Mardia tiene el p-valor (,000) menor a 0,05 por lo que las puntuaciones no tienden a una distribución normal multivariante.